

Stammpatz Kommunikation



Suchbegriff mobilejob.com

Medium: nfz Werkstatt (Kfz-Anzeiger)

Ausgabe: 2 (Jun.)

Verbreitete Auflage: 33.345 Reichweite: 45.016 Anzeigenäquivalenz:

Mittwoch, 1. Juni 2016
Seite: 14-15 / oben Mitte
Supplement / 4 x jährlich

69.362 - 6 - DH - zS - 31802521 - SV Do -

Glanzeleistung garantiert

Glaserit unterstützt Werkstätten mit zeit- und materialsparenden Lösungen sowie Marketing-Tools. Das Fachkolleg von BASF Coatings bietet auch Kurse für Nutzfahrzeug-Profis an.

Unter dem Handelsnamen Glaserit vertreibt die BASF Coatings GmbH ein umfassendes Sortiment an Systemen für die Fahrzeug- und Autoreparaturlackierung. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf ökoeffizienten Wasserbasis- und festkörperreichen High-Solid-Lacken. Viele Karosserie- und Lackierwerkstätten haben die hochwertigen Produkte, das innovative Color-Management und den umfangreichen Rundum-Service inklusive Schulungsprogrammen von Glaserit bereits für sich entdeckt.

Getreu dem Motto „Pro-Fit mit Glaserit“ bekommen die KFZ-Werkstätten innovative Tools, ausgesuchte Produkte und das erforderliche Know-How zur Hand, um effizient und wirtschaftlich arbeiten zu können. Ständig verbesserte Instrumente für die schnelle und sichere Farbtonfindung sowie ein wachsendes Beratungsangebot unterstützen die Unternehmen darin, ihre vorhandenen Spar- und Entwicklungspotenziale zu erschließen.

Zuverlässige Mitarbeiter
oder Traumjob gesucht?

**Wir bringen Sie
zusammen.**



KFZ BUS MOT
anleger fahrt B A U

Rufen Sie mich noch heute an
oder senden Sie mir Ihre Daten per E-Mail.
Telefon +49 2151 5100-120,
gabriele.koerber@stuenings.de

- Stellengesuche nur € 2,- statt € 2,40 pro mml!
- Auf Stellenangebotsanzeigen 20 % Rabatt!

Erfolgreich mit Color-Motion

Die Glaserit-Initiative „Color-Motion“ versteht sich als professioneller Partner für Werkstätten. Angesprochen werden vorrangig leistungsstarke und entwicklungsfähige Betriebe der Lackier- und Karosseriebranche. Das Kunden-Netzwerk bietet seinen Mitgliedern individuelle Service- und Beratungsleistungen sowie zahlreiche Marketing-Maßnahmen an. Zudem ist es eine geeignete Plattform zum Austausch mit anderen Fach-

ANZEIGE

Bis zu 20% an Kraftstoff & Reifen sparen !!!

☎ 0 172/4 01 79 68 www.achsvermessung.de

betrieben. Das Netzwerk gewinnt immer mehr an Bedeutung, vor allem angesichts der komplexen Herausforderungen, die ein Unfallreparaturbetrieb in den nächsten Jahren meistern muss. Zu berücksichtigen sind strukturelle Veränderungen im Markt, Schadensteuerung und die voranschreitende Digitalisierung der Werkstatt.

Die BASF Coatings GmbH bot ihren Partnerbetrieben aus dem Glaserit-Netzwerk Color-Motion im Rahmen des diesjährigen Unternehmertages Informationen aus erster Hand zur Digitalisierung in der Werkstatt. „Digitalisierung“ war das überragende Thema der Veranstaltung, das Clemens Bierig, seit Oktober 2015 amtierender neuer Geschäftsführer der BASF Coatings Service GmbH und in Personalunion auch Vertriebsleiter von Glaserit Deutschland, zusammen mit Color-Motion-Netzmanagerin Martina Fischer, für 2016 ausgegeben hatte.

Neben dem Impulsvortrag von Jo Bitzer, Senior-Betriebs-Berater der BASF Coatings GmbH, gab es Workshops zu Schwerpunkten wie „Digitale Vermarktung der Werkstatt“ sowie „Kundenbindung und Kundenmanagement in der Werkstatt“.

Am Unternehmertag wurde übrigens auch die Nachhaltigkeit der Produkte und Dienstleistungen angesprochen – ein Thema das bei Glaserit seit über 20 Jahren im Fokus steht. Zu den jüngsten Meilensteinen gehört die Vorstellung der neuen interaktiven „Glaserit Sustainability App“. Die App erkennt das Tesla Model S und ein 3D-animierter Papagei stellt Informationspunkte zum Thema Nachhaltigkeit bereit, die dann mit einfachem Fingerdruck aktiviert werden können.

Digitale Mitarbeitersuche

Mit großem Interesse verfolgten die Teilnehmer auch den Vortrag von Steffen Manes zum Thema „mobile Jobs – Mitarbeitersuche anders“. Vor dem Hintergrund, dass Fachpersonal aus dem Lackiererhandwerk auf den herkömmlichen Wegen kaum noch zu

bekommen ist, ging Color-Motion vor kurzem eine Kooperation mit dem Berliner Startup mobilejob.com ein. Das heißt, dass mehrere hundert angeschlossene Hand-

werksbetriebe eine erfolgsversprechende, digitale Mitarbeitersuche über mobile Endgeräte starten können. Insbesondere für kleine und mittelständische Firmen aus dem Autoreparaturumfeld soll diese Recruiting-Lösung Vorteile mit sich bringen. Die Mitgliedsbetriebe platzieren ihre Suchanfragen unter vergünstigten Konditionen in soziale Medien. Gleichzeitig können Bewerber mit wenigen Klicks einen möglichen Bewerbungstermin vereinbaren.

Das Ziel der Zusammenarbeit ist, einen Wettbewerbsvorteil für die Handwerksunternehmen zu schaffen, die sich regional einer starken Konkurrenz um die besten Arbeitskräfte stellen müssen.

Stark durch Weiterbildung

Mit dem Glaserit Fachkolleg hat sich die BASF Coatings GmbH zum Ziel gesetzt, seinen Partnerunternehmen Lösungen anzubieten, mit denen diese die wichtigsten Bereiche ihres Lack-Geschäftes abdecken können. Dabei stellt das Thema Weiterbildung einen unverzichtbaren Faktor für den nachhaltigen Erfolg dar. Es geht nicht nur um das Erlernen neuer Techniken, sondern auch um das



Geballte Glasurit-Kompetenz: Vorträge und mehr

Verbessern bestehender Arbeitsprozesse.

Die modernen Schulungs- und Trainingszentren Glasurit Refinish Competence Center in Münster (PKW) und Mainleus (NFZ) setzen – nach Angaben der Betreiber – branchenweit Maßstäbe für die hohe Effizienz der Weiterbildungsmaßnahmen. Das Kursangebot ist breit gefächert und reicht von Grundla-

gen- bis hin zu Experten-Fachwissen.

Laut Christian Borzek, Verkaufsleiter Nutzfahrzeuge Deutschland bei der BASF Coatings GmbH, sind im diesjährigen Fachkolleg-Programm sechs unterschiedliche „Glasurit Ratio Truck“-Kurse enthalten. Der „Klassiker“ ist der CV01-Technischer Fachkurs. Dieses Programm bietet neben der Vorstellung von

neuen Produkten einen gänzlichen Einblick in alle Teilbereiche des Lackierens.

Bei dem CV02-Kurs wiederum handelt es sich um eine ähnliche Schulung, jedoch spezifisch abgestimmt auf den Key Account Kunden Mercedes Benz. Aufgrund der verschiedenen Segmente (Fahrzeugbau, Straßenbahnen und Busse) wurden entsprechende Kurse aufgelegt, die die Besonderheiten der jeweiligen Sparte hervorheben. So etwa geht es bei CV03 um den Schwerpunkt Prozessschulung Reparatur für Verkehrsbetriebe. Der CV04-Fortgeschrittenenkurs vermittelt umfassendes Wissen über die Buslackierung in Theorie und Praxis.

Die Lehrgänge CV05-Applikationstechnik und CV06-Prozessschulung Color ergänzen das Schulungsangebot für Werkstattpersonal aus dem NFZ-Bereich im Hinblick auf die unterschiedlichen Einflüsse und „Tricks“ bei der Applikation und Farbtonfindung/-genauigkeit.

DIETER GÖLLNER